**PESQUISA DE DEMANDA PARA OS POLOS.**

Todo mercado deve ser analisado e o seu público alvo estudado e compreendido, haja vista que o perfil dos clientes é fator essencial para uma boa implantação de um serviço em qualquer região. Para a implantação de um polo EAD em qualquer cidade, uma boa pesquisa de mercado deve ser embasada nos referenciais de qualidade do MEC – Ministério da Educação e alferida pela Instituição Convenente. Assim, caso não possua uma pesquisa de viabilidade pronta, sugerimos alguns tópicos que devem ser respondidos, caso tenha , basta anexar:

**ESTUDO DE VIABILIDADE DA CIDADE DE INTERESSE:**

1. Qual o número de habitantes de sua cidade de acordo com o IBGE?

Clique ou toque aqui para inserir o texto.

1. Qual é a área de abrangência de sua cidade? (Relatar as cidades vizinhas de seu interesse).

Clique ou toque aqui para inserir o texto.

1. Qual é a população total flutuante de todas estas cidades?

Clique ou toque aqui para inserir o texto.

1. Qual é a renda mensal média da população? (em salários)

Clique ou toque aqui para inserir o texto.

1. Quais as principais fontes econômicas de sua região? (Descrever sobre elas agricultura, agropecuária, Turismo, etc...)

Clique ou toque aqui para inserir o texto.

1. Descrever um pouco sobre o mercado de EDUCAÇÃO de sua região, quais são os principais concorrentes, quantidade de professores, escolas, colégios, zonas rurais etc.

Clique ou toque aqui para inserir o texto.

1. Como é a internet na sua cidade? (Descrever velocidade, capacidade, Megabytes)?

Clique ou toque aqui para inserir o texto.

1. Descrever sobre o sistema logístico de sua cidade. (Locomoção para os alunos, transportes rurais, outros).

Clique ou toque aqui para inserir o texto.

1. Em sua opinião, descreva algumas empresas que são locais de potencial captação de alunos:

Clique ou toque aqui para inserir o texto.

1. Como gestor, o que faz você acreditar na Demanda de alunos para cursos EAD UNIUBE em sua cidade?

Clique ou toque aqui para inserir o texto.